

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Carlos García-Moreno
 Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
 Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2021

1T21

Ciudad de México a 27 de abril de 2021 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2021.

- Agregamos 6.0 millones de suscriptores móviles, un tercio más que el año anterior, de los cuales 3.3 millones fueron de postpago y 2.8 millones fueron de prepago. Brasil, México y Colombia fueron los principales contribuyentes.

6.0M de adiciones netas móviles
- En la plataforma de línea fija agregamos 246 mil accesos de banda ancha, la mayoría provenientes de Colombia, Ecuador y Perú.

246m clientes nuevos de banda ancha
- Los ingresos del primer trimestre de 248 miles de millones de pesos se mantuvieron prácticamente estables en términos de pesos mexicanos con respecto al trimestre del año anterior, con los ingresos por servicios disminuyendo 1.1% año contra año y los ingresos por equipos 0.7%.

1T ingresos de 248mM de pesos
- A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 1.2% año contra año. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.7%, mientras que el crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija fue ligeramente positivo por primera vez en ocho trimestres.

Ingresos por servicios +1.2% anual a tipos de cambio constante
- El EBITDA aumentó 5.2% en términos de pesos mexicanos a 81.7 miles de millones de pesos; a tipos de cambio constantes creció 8.1%. Nuestro margen EBITDA aumentó casi dos puntos porcentuales con respecto al año anterior a 32.9% gracias a estrictos controles de costos en todos los mercados.

EBITDA +8.1% anual a tipos de cambio constantes
- Nuestra utilidad de operación fue de 41.1 miles de millones de pesos, un aumento de 5.7% mientras que nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 55%, lo que resultó en un incremento significativo en la utilidad neta de 1.8 miles de millones de pesos en comparación con una pérdida de 28.9 miles de millones de pesos del año anterior.

Utilidad de operación +5.7% anual
- Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir inversiones de capital por 24.9 miles de millones de pesos, recompra de acciones por 4.4 miles de millones de pesos y reducir nuestra deuda neta en 9.9 miles de millones de pesos.

Gasto de inversión de 25mM de pesos
- Al cierre de marzo, nuestra deuda neta se ubicó en 627 miles de millones de pesos y fue equivalente a 1.77 veces el EBITDA según la NIC 17.

Razón deuda neta EBITDA de 1.77x

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T21 se llevará a cabo el 28 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2021 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

América Móvil - Fundamentales

	1T21	1T20
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.03	-0.44
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.03	-0.44
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.22	1.18
EBITDA por ADR (Dólares)	1.21	1.19
Utilidad Neta (millones de pesos)	1,810	-28,862
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.74	66.00
Acciones en Circulación Fin del Periodo (miles de millones)	66.54	65.99

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2021

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	
México	Telcel	celular	100.0%	
Ecuador	Telmex	fija	98.8%	
	Sección Amarilla	otra	100.0%	
Perú	Telvista	otra	90.0%	
	Argentina	Claro	celular	100.0%
Centroamérica	Telmex	fija	100.0%	
	Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
	Chile	Claro	celular	100.0%
Caribe	Telmex	fija	100.0%	
	Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
	Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Estados Unidos	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Austria y Europa del Este	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Tipos de cambio monedas locales	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Anexo	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Glosario	Holanda	KPN	celular/fija	20.9%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Eventos Relevantes

El 2 de marzo emitimos un bono intercambiable a tres años por un monto de 2.1 miles de millones de euros. El bono no tiene cupón y se vendió a un precio de 104.75%, lo que da como resultado un rendimiento negativo de -1.53% anual. El bono podrá canjearse al vencimiento por 672.4 millones de acciones de KPN —que representan una participación del 16% en la compañía— a un precio de 3.1185 euros por acción.

El 26 de abril realizamos nuestra Asamblea Ordinaria de Accionistas donde recibimos aprobación para pagar un dividendo de MXP \$0.40 (cuarenta centavos de peso) en dos exhibiciones a cada una de las series de su capital social y asignar un monto de MXP \$25 miles de millones de pesos a nuestro fondo de recompra. También recibimos la aprobación para cancelar todas las acciones en tesorería adquiridas como parte del programa de recompra de AMX.

Líneas de Accesos

En el primer trimestre agregamos 3.3 millones de suscriptores de postpago y 2.8 millones de suscriptores de prepago para un total de 6.0 millones de adiciones móviles. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago después de agregar 2.4 millones de suscriptores, seguido de Perú con 210 mil y Colombia con 154 mil. En cuanto a prepago, cerramos el trimestre con 192 millones de suscriptores al agregar 812 mil en Brasil, 500 mil en México, 298 mil en Colombia y 213 mil en Argentina.

3.3M de adiciones netas de postpago

En la plataforma de línea fija agregamos 246 mil clientes de banda ancha, con casi todas las operaciones mostrando un aumento en los accesos, excepto Austria donde hemos tenido desconexiones de clientes de bajo ancho de banda. En líneas de voz y servicios de TV de paga registramos desconexiones netas en el período.

246m accesos nuevos de banda ancha

Terminamos marzo con 374 millones de líneas de acceso, 2.8% más que el año anterior, impulsados por nuestra base de postpago y nuestros accesos de banda ancha fija que aumentaron 7.8% y 4.7%, respectivamente.

Líneas de acceso +2.8% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Suscriptores celulares a marzo de 2021

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '21	Dic '20	Var. %	Mar '20	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,618	24,234	1.6%	24,667	-0.2%
Austria y Europa del Este	21,932	21,864	0.3%	21,306	2.9%
Brasil	66,337	63,140	5.1%	58,671	13.1%
Centroamérica	15,569	15,044	3.5%	15,469	0.6%
El Caribe	6,562	6,422	2.2%	6,312	4.0%
Chile	6,581	6,435	2.3%	6,966	-5.5%
Colombia	33,461	33,009	1.4%	31,244	7.1%
Ecuador	8,104	7,929	2.2%	8,465	-4.3%
México	78,311	77,789	0.7%	77,212	1.4%
Perú	11,181	10,948	2.1%	11,543	-3.1%
Estados Unidos	20,883	20,682	1.0%	20,704	0.9%
Total Líneas Celulares	293,538	287,497	2.1%	282,559	3.9%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2021

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '21	Dic '20	Var. %	Mar '20	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,527	1,459	4.7%	1,210	26.2%
Austria y Europa del Este	6,079	6,050	0.5%	6,131	-0.9%
Brasil	32,273	32,648	-1.1%	33,808	-4.5%
Centroamérica	4,291	4,247	1.0%	4,408	-2.7%
El Caribe	2,586	2,558	1.1%	2,516	2.8%
Chile	1,376	1,377	-0.1%	1,398	-1.5%
Colombia	8,527	8,318	2.5%	7,760	9.9%
Ecuador	476	420	13.4%	458	3.9%
México	21,739	21,925	-0.8%	22,039	-1.4%
Perú	1,805	1,739	3.8%	1,646	9.6%
Total	80,680	80,740	-0.1%	81,375	-0.9%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

La fuerte expansión económica en Estados Unidos que había cobrado impulso en el segundo semestre de 2020 continuó sin cesar en el primer trimestre del año impulsada por noticias de un segundo plan de estímulo fiscal, conversaciones alrededor de un nuevo programa de infraestructura y avances sólidos en el esfuerzo de vacunación. Los pronósticos de crecimiento económico de Estados Unidos para 2021 se mejoraron e inicialmente llevaron a una apreciación del dólar estadounidense frente a la mayoría de las otras monedas debido a los rápidos aumentos en las tasas de interés del dólar a mediano y largo plazo. Algunos países de Latinoamérica, incluyendo México y Brasil, experimentaron nuevas olas de COVID que provocaron confinamientos, movilidad limitada y una desaceleración en la actividad económica.

Nuestros ingresos del primer trimestre totalizaron 248 miles de millones de pesos, casi sin cambios en términos de pesos nominales, con una caída de los ingresos por servicios de 1.1% año contra año. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 1.2%, un poco más lento que en el trimestre anterior, que aumentaron 2.2%. Al igual que en el trimestre anterior, la razón principal por la que nuestros ingresos en pesos nominales consolidados disminuyeron a pesar de que habían aumentado en términos de moneda local tiene que ver principalmente con la fuerte depreciación del real brasileño frente al peso mexicano de -20.4%.

La expansión de los ingresos por servicios fue impulsada por los ingresos por servicios móviles, que se desaceleraron a 1.7% de 4.1% el trimestre anterior, y fueron respaldados por la continua recuperación de los servicios de línea fija. El crecimiento de los ingresos de este último se tornó positivo, 0.1%, luego de varios trimestres de crecimiento negativo, apoyado en el continuo desempeño sólido de los servicios de banda ancha fija, que se convirtió en nuestra línea de ingresos más importante en el trimestre manteniendo su ritmo anual de casi 8%. Registramos una mejora importante en las redes corporativas, con ingresos que se expandieron 2.4% en el trimestre en comparación con una caída de 2.9% en el cuarto trimestre, resultando en una expansión positiva de los ingresos de línea fija.

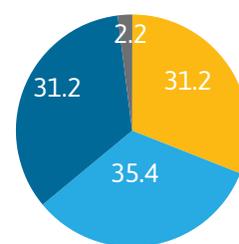
La desaceleración de los ingresos por servicios móviles reflejó la de los ingresos de postpago móvil, que se desaceleraron en Brasil, Colombia y Austria. Por su parte, los ingresos de prepago mantuvieron su ritmo de crecimiento en 2.4%.

Ingresos por servicios +1.2% anual a tipos de cambio constante

Ingresos por servicios fijos se volvieron positivos después de varios trimestres de crecimiento negativo

Ingresos de prepago +2.4% a Fx constantes

Ingresos por servicios 1T21 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽¹⁾
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El EBITDA creció 5.2% a 81.7 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes, aumentó 8.1% y el margen EBITDA creció casi dos puntos porcentuales a 32.9% apoyado por estrictos controles de costos en todos los mercados. La mayoría de los países registraron un fuerte crecimiento en el EBITDA: 59% en Estados Unidos, 47% en Puerto Rico, 36% en Perú y 15% en la República Dominicana.

EBITDA +8.1% anual a tipos de cambio constantes

Nuestra utilidad de operación aumentó 5.7% a 41.1 miles de millones de pesos y nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 55% año contra año a 35.9 miles de millones de pesos, lo que dio como resultado a una utilidad neta de 1.8 miles de millones de pesos de -28.9 miles de millones el año anterior. La utilidad neta fue equivalente a 3 centavos de peso por acción o 3 centavos de dólar por ADR.

Utilidad de operación +5.7% anual

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	1T21	1T20	Var. %
Ingresos de Servicio	207,109	209,513	-1.1%
Ingresos de Equipo	39,216	39,480	-0.7%
Ingresos Totales*	248,186	250,062	-0.8%
Costo de Servicio	75,192	75,475	-0.4%
Costo de Equipo	40,505	40,388	0.3%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	49,430	55,566	-11.0%
Otros	1,403	1,045	34.2%
Total Costos y Gastos	166,529	172,474	-3.4%
EBITDA	81,656	77,587	5.2%
% de los Ingresos Totales	32.9%	31.0%	
Depreciación y Amortización	40,509	38,677	4.7%
Utilidad de Operación	41,147	38,910	5.7%
% de los Ingresos Totales	16.6%	15.6%	
Intereses Netos	8,742	9,380	-6.8%
Otros Gastos Financieros	10,747	-23,092	146.5%
Fluctuación Cambiaria	16,361	92,728	-82.4%
Costo Integral de Financiamiento	35,849	79,016	-54.6%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	2,558	-12,020	121.3%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	2,740	-28,085	109.8%
Resultado en Asociadas	13	3	n.m.
Interés Minoritario	-943	-779	-21.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	1,810	-28,862	106.3%

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Nuestra deuda neta se redujo en 20.2 miles de millones de pesos en el primer trimestre que finalizó marzo en 627 miles de millones de pesos. En términos de flujo de caja se redujo en 9.9 miles de millones de pesos en el trimestre. Sumado a esta reducción, nuestro flujo de caja operativo nos permitió financiar inversiones de capital por un monto de 24.9 miles de millones de pesos y recomprar 4.4 miles de millones de pesos en acciones. Nuestra deuda neta se situó en 1.77 veces EBITDA de los últimos doce meses.

Deuda neta se redujo en 20mM de pesos

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '21	Dic '20	Var.%		Mar '21	Dic '20	Var%	
Activo Corriente				Pasivo corriente				
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	118,967	90,554	31.4%	Deuda a Corto Plazo*	114,623	148,083	-22.6%	
Cuentas por Cobrar	215,183	228,906	-6.0%	Deuda por Arrendamiento	26,689	25,068	6.5%	
Otros Activos Circulantes	19,537	10,385	88.1%	Cuentas por Pagar	249,642	237,287	5.2%	
Inventarios	30,920	30,377	1.8%	Otros Pasivos Corrientes	101,243	96,872	4.5%	
	384,606	360,223	6.8%		492,197	507,311	-3.0%	
Activo No corriente				Pasivo no corriente				
Activo Fijo Bruto	1,347,771	1,355,801	-0.6%	Deuda a Largo Plazo	526,117	480,300	9.5%	
- Depreciación	636,619	632,871	0.6%	Deuda por Arrendamiento	78,530	84,259	-6.8%	
Activo Fijo Neto	711,152	722,930	-1.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	241,181	238,061	1.3%	
Derechos de Uso	97,929	101,977	-4.0%		845,828	802,620	5.4%	
Inversiones en Asociadas	1,773	1,830	-3.1%					
Activo Diferido								
Crédito Mercantil (Neto)	140,992	143,053	-1.4%					
Intangibles	130,401	133,457	-2.3%	Patrimonio	293,556	315,118	-6.8%	
Activo Diferido	164,729	161,579	1.9%					
	Total Activo	1,631,582	1,625,048	0.4%	Total Pasivo y Patrimonio	1,631,582	1,625,048	0.4%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Mar -21	Dic -20
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	73,389	78,383
Bonos ⁽¹⁾	51,389	51,283
Bancos y otros	22,000	27,100
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,601	9,351
Bonos	9,351	9,351
Bancos y otros	250	0
Deuda Denominada en Euros (euros)	10,247	9,780
Bonos	9,197	8,100
Papel Comercial	1,050	1,680
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	7,375	8,475
Bonos	7,375	8,475
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas ⁽²⁾ (pesos mexicanos)	32,721	32,610
Bonos	6,615	6,590
Bancos y otros	26,106	26,020
Deuda Total (pesos mexicanos)	640,741	628,383
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	118,417	90,554
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	522,323	537,829

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽¹⁾ Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽²⁾ Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

México

Ganamos 522 mil suscriptores en el primer trimestre, la mayoría de ellos suscriptores de prepago, para finalizar marzo con 78.3 millones de suscriptores. En la plataforma de telefonía fija desconectamos 185 mil accesos, de los cuales 167 mil fueron líneas fijas.

522m adiciones móviles

Los ingresos totalizaron 71.5 miles de millones de pesos, con los ingresos por servicios sin variación año contra año, -0.1%, ya que los provenientes de servicios móviles disminuyeron 0.2% y los de la plataforma de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambios. La recuperación de los ingresos de línea fija fue impulsado por la banda ancha fija y las redes corporativas que se expandieron 2.5% y 1.6%, respectivamente, compensando la caída en los ingresos de voz. Los ingresos por equipos cayeron 11.7% debido a las menores ventas de dispositivos, en parte debido a la escasez mundial de chips.

Ingresos de banda ancha +2.5% anual

El EBITDA aumentó 3.6% respecto al trimestre del año anterior a 28.8 miles de millones de pesos y el margen de EBITDA alcanzó el 40.2%, una expansión de 2.3 puntos porcentuales en el período a medida que buscamos generar eficiencias operativas, conforme nos volvemos cada vez más digitales.

EBITDA +3.6% anual

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	71,466	73,182	-2.3%
Ingresos por Servicios Totales	54,518	54,599	-0.1%
Ingresos por Equipo Totales	15,988	18,106	-11.7%
Ingresos celulares	51,337	53,395	-3.9%
Ingresos por servicio	35,479	35,555	-0.2%
Ingresos por equipo	15,858	17,840	-11.1%
Ingresos líneas fijas	19,169	19,310	-0.7%
Ingresos por servicio	19,039	19,044	0.0%
Ingresos por equipo	130	266	-51.2%
EBITDA	28,758	27,771	3.6%
%	40.2%	37.9%	
Utilidad de Operación	21,057	20,038	5.1%
%	29.5%	27.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos México

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	78,311	77,212	1.4%
Postpago	14,558	14,564	0.0%
Prepago	63,753	62,648	1.8%
MOU	556	528	5.4%
ARPU (pesos mexicanos)	152	154	-1.3%
Churn (%)	3.5%	3.9%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,739	22,039	-1.4%
Voz Fija	11,747	12,241	-4.0%
Banda Ancha	9,992	9,798	2.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Agregamos 332 mil nuevos suscriptores móviles en Argentina en el primer trimestre de los cuales 119 mil fueron de postpago. En el segmento de línea fija, continuamos con nuestro despliegue de fibra y ganamos 37 mil nuevos clientes de banda ancha.

332m adiciones netas móviles

Los ingresos del primer trimestre de 32.5 miles de millones de pesos argentinos fueron 8.8% menores que el año previo en términos después de la inflación (reales). Los ingresos por servicios de 26.2 miles de millones de pesos argentinos mostraron una mejora secuencial de 1.1%; pero todavía estaban por debajo del 10.9% de forma anual.

Mejora secuencial en ingresos por servicios

Los ingresos en el segmento móvil mejoraron como resultado de los aumentos de precios que se llevaron a cabo mensualmente durante el trimestre, con un aumento de los ingresos por servicio de 1.1% en el segmento de prepago y una disminución de 16.5% en el de postpago. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 6.1% durante el año gracias a los ingresos de banda ancha que se expandieron 26.2% y los ingresos de TV de paga que, aunque de una base más pequeña, aumentaron 51.3% de forma anual después del lanzamiento de nuestros servicios de IPTV.

Ingresos por servicios de prepago subieron 1.1% anual

El EBITDA fue de 12.9 miles de millones de pesos argentinos y fue 3.8% menor que el año anterior, proveniente de -15.0% en el cuarto trimestre y -9.1% en el tercero. El margen EBITDA aumentó dos puntos porcentuales en relación con el año anterior a 39.6% de los ingresos.

Margen EBITDA +2.1pp a 40% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2021

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	32,486	35,609	-8.8%
Ingresos por Servicios Totales	26,236	29,442	-10.9%
Ingresos celulares	29,097	32,389	-10.2%
Ingresos por servicio	22,887	26,286	-12.9%
Ingresos por equipo	6,210	6,103	1.7%
Ingresos líneas fijas	3,349	3,157	6.1%
EBITDA	12,872	13,375	-3.8%
%	39.6%	37.6%	
Utilidad de Operación	10,005	10,438	-4.1%
%	30.8%	29.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	21,827	21,896	-0.3%
Postpago	8,549	8,460	1.1%
Prepago	13,278	13,436	-1.2%
MOU	77	75	2.8%
ARPU (pesos argentinos)	344	279	23.4%
Churn (%)	1.0%	1.7%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	1,221	875	39.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

Brasil

Claro se mantuvo con una tendencia de crecimiento agregando 3.2 millones de suscriptores en el primer trimestre, de ellos 2.4 millones de postpago, para finalizar marzo con 66.3 millones de suscriptores. Tras las nuevas incorporaciones, nuestra base de postpago aumentó 19.4% año contra año. Claro fue el único operador en el primer trimestre que mantuvo un saldo positivo de la Portabilidad Numérica Móvil y obtuvo un número récord de suscriptores portados. En la plataforma de línea fija desconectamos 375 mil accesos en el trimestre, incluyendo 191 mil clientes de TV paga y 159 mil teléfonos fijos.

Los ingresos del primer trimestre se mantuvieron casi sin cambios año contra año, disminuyendo levemente, -0.2%, a 9.8 miles de millones de reales, ya que los ingresos por servicios cayeron 0.4%, los provenientes de servicios móviles aumentaron 5.1% y los que se originaron en la plataforma de línea fija cayeron 4.6%. El crecimiento de los ingresos por servicios se desaceleró en la plataforma móvil como consecuencia de una nueva ola de contagios por COVID-19 que resultó en una menor movilidad así como en una reducción en los niveles de apoyo de parte del gobierno federal.

Portabilidad
Numérica Móvil
Positiva

Ingresos por
servicios móviles
+5.1% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El postpago impulsó el crecimiento de los ingresos en la plataforma móvil, que se expandió 6.8%, mientras que los ingresos de prepago cayeron 1.1%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 4.6% por el decremento en los servicios de TV paga (-13.3%) y los ingresos por voz (-15.9%); Los ingresos por servicios de banda ancha fija continuaron expandiéndose a un ritmo sólido, 7.2%, manteniendo nuestra posición de liderazgo en el segmento de ultra-broadband.

Ingresos de postpago +6.8% anual

El EBITDA aumentó 5.3% respecto al trimestre del año anterior a 3.9 miles de millones de reales con el margen de EBITDA expandiéndose 2.1 puntos porcentuales respecto al año anterior a 40.0%, impulsado por reducciones significativas en gastos administrativos.

EBITDA +5.3% anual

Desde marzo contamos con “Claro Pay” que está a disposición de todos nuestros clientes. Es una billetera digital que permite realizar pagos y transferencias a través del móvil.

“Claro Pay” disponible para nuestros clientes

En enero lanzamos nuestro servicio “Claro Box TV”, disponible a través de streaming y con comandos de voz, que pueden ser auto instalados, reduciendo los costos operativos asociados al servicio. Generalmente reforzamos el posicionamiento de nuestros productos deportivos en un momento en el que la búsqueda de este tipo de contenidos está creciendo significativamente.

Estado de Resultados - **Brasil** Millones de reales brasileños

	1T21	1T20	Var. %
Ingresos Totales*	9,775	9,791	-0.2%
Ingresos por Servicios Totales	9,480	9,522	-0.4%
Ingresos celulares	4,564	4,341	5.1%
Ingresos por servicio	4,290	4,082	5.1%
Ingresos por equipo	275	259	5.9%
Ingresos líneas fijas	5,190	5,440	-4.6%
EBITDA	3,905	3,709	5.3%
%	40.0%	37.9%	
Utilidad de Operación	1,255	1,429	-12.2%
%	12.8%	14.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Brasil

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	66,337	58,671	13.1%
Postpago	38,026	31,847	19.4%
Prepago	28,311	26,825	5.5%
MOU⁽¹⁾	168	173	-2.5%
ARPU (reales brasileños)	22	24	-7.0%
Churn (%)	3.0%	4.0%	(1.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	32,273	33,808	-4.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Colombia

Las adiciones netas móviles se triplicaron en relación con el trimestre del año anterior alcanzando 452 mil suscriptores, un tercio de los cuales eran clientes de postpago. En el segmento de línea fija conectamos 89 mil nuevos accesos de banda ancha y 54 mil unidades de TV de paga.

452m adiciones netas móviles

Los ingresos aumentaron un 9.8% año contra año a 3.5 billones de pesos colombianos y los ingresos por servicios se expandieron 7.9%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.4% y los ingresos de prepago crecieron más rápido. Por su parte, los ingresos por servicios de línea fija continuaron acelerándose a 13.7% gracias al crecimiento de los ingresos de banda ancha que alcanzaron 21.7% (de 20.9% en el cuarto trimestre y 16.1% en el tercero) y los ingresos de TV de paga que aumentaron 12.1%.

Ingresos por servicios +7.9% anual

El EBITDA del primer trimestre se situó en 1.5 billones de pesos colombianos, superando en 10.3% el obtenido el año previo —su mejor desempeño en al menos ese período— con gastos de administración cayendo en línea con provisiones para incobrables. El margen EBITDA del período fue equivalente al 43.2% de los ingresos.

EBITDA +10% anual

Terminamos el primer trimestre con un saldo positivo de la portabilidad numérica móvil, ya que los suscriptores valoran enormemente la calidad y la velocidad de nuestra red, nuestros esfuerzos por brindar la mejor atención al cliente y la cobertura inigualable de nuestras plataformas. Claro brinda servicios 4G en el 99% de los municipios de Colombia.

Portabilidad Numérica Móvil Positiva

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	3,549	3,230	9.8%
Ingresos por Servicios Totales	2,794	2,590	7.9%
Ingresos celulares	2,366	2,239	5.7%
Ingresos por servicio	1,690	1,619	4.4%
Ingresos por equipo	676	620	8.9%
Ingresos líneas fijas	1,133	975	16.2%
EBITDA	1,534	1,390	10.3%
%	43.2%	43.0%	
Utilidad de Operación	911	814	11.8%
%	25.7%	25.2%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)*	33,461	31,244	7.1%
Postpago	7,919	7,384	7.2%
Prepago	25,542	23,860	7.1%
MOU⁽¹⁾	297	294	0.8%
ARPU (pesos colombianos)	17,035	17,353	-1.8%
Churn (%)	4.1%	4.2%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	8,527	7,760	9.9%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Chile

En el primer trimestre obtuvimos 146 mil suscriptores móviles—108 mil de postpago—y sin cambios importantes en las UGIs de línea fija, terminando marzo con 6.6 millones de suscriptores.

108m adiciones netas de postpago

Los ingresos totales superaron los 200 miles de millones de pesos chilenos, ligeramente más altos que el año anterior y los ingresos por servicios cayeron 1.7% año contra año. La tasa de caída se ha desacelerado, desde el -5.7% en el trimestre anterior y -7.2% en el tercer trimestre.

Ingresos por servicios cayeron 1.7% anual

Los ingresos por servicios móviles se redujeron 3.7%, en comparación con -10.5% del trimestre anterior, en parte como resultado de la recuperación del crecimiento de suscriptores. Registramos 146 mil ganancias netas de suscriptores en el primer trimestre, 56% más que el año previo. Los ingresos de postpago cayeron 2.7% después de las altas caídas de un dígito en los últimos dos trimestres, mientras que los ingresos de prepago cayeron 11.9%; estos últimos representan solo el 10% de nuestros ingresos móviles. En la plataforma de línea fija, los ingresos aumentaron 0.9% de forma anual, mientras que la banda ancha y TV de paga aumentaron 7.4% y 4.8%, respectivamente.

Ingresos de banda ancha +7.4% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

El EBITDA de 44.5 miles de millones de pesos chilenos aumentó 3.6% con respecto al trimestre del año anterior, ya que el margen alcanzó el 22.3% de los ingresos, 70 puntos porcentuales base más que el año anterior.

EBITDA +3.6% anual

A Claro se le otorgó el uso de 400MHz de espectro en la banda de 26GHz para brindar servicios 5G en Chile como parte de una subasta que concluyó en el primer trimestre.

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	200,091	199,349	0.4%
Ingresos por Servicios Totales	163,003	165,753	-1.7%
Ingresos celulares	124,625	125,334	-0.6%
Ingresos por servicio	88,598	92,038	-3.7%
Ingresos por equipo	36,026	33,296	8.2%
Ingresos líneas fijas	74,404	73,715	0.9%
EBITDA	44,528	42,993	3.6%
%	22.3%	21.6%	
Utilidad de Operación	-8,558	-8,058	-6.2%
%	-4.3%	-4.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	6,581	6,966	-5.5%
Postpago	2,489	2,286	8.9%
Prepago	4,092	4,681	-12.6%
MOU	179	160	12.1%
ARPU (pesos chilenos)	4,845	4,950	-2.1%
Churn (%)	6.2%	6.5%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,376	1,398	-1.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 253 millones de dólares y disminuyeron 17.4% año contra año y los ingresos por servicios disminuyeron 13.4%, debido a la difícil situación económica que atraviesa el país desde hace tiempo, agravada por la crisis sanitaria.

Difícil situación económica

Los ingresos por servicios móviles cayeron 14.8% durante el año y los ingresos de postpago se vieron fuertemente afectados por el deterioro de la capacidad crediticia de nuestros clientes, muchos de los cuales han migrado a prepago. La recuperación de los ingresos por servicios de prepago se refleja en que han disminuido sólo 1.8% en el primer trimestre frente al -4.2% del cuarto trimestre y del -12.3% del tercero.

Ingresos por servicios móviles cayeron 15% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador**
- Perú**
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Continuamos avanzando en el segmento de banda ancha a medida que expandimos nuestra huella de fibra. Los ingresos por servicios de banda ancha aumentaron 15.3% los cuales compensaron la disminución en los ingresos de TV de paga y redes corporativas como resultado de las desconexiones de clientes que no pudieron solventar su servicio.

Ingresos de banda ancha +15% anual

El EBITDA se redujo 15.2% a 110 millones de dólares. Sin embargo, el margen EBITDA mejoró 1.1 puntos porcentuales a 43.2%, ya que hemos realizado esfuerzos extraordinarios para reducir costos, particularmente nuestro costo de servicio y nuestros gastos de ventas y marketing, los cuales cayeron aproximadamente 17%.

Margen EBITDA de 43% de los ingresos

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	253	307	-17.4%
Ingresos por Servicios Totales	227	262	-13.4%
Ingresos celulares	228	281	-19.0%
Ingresos por servicio	202	237	-14.8%
Ingresos por equipo	26	44	-41.8%
Ingresos líneas fijas	26	26	-1.2%
EBITDA	110	129	-15.2%
%	43.2%	42.1%	
Utilidad de Operación	55	74	-24.6%
%	21.9%	23.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	8,104	8,465	-4.3%
Postpago	2,031	2,660	-23.6%
Prepago	6,073	5,805	4.6%
MOU	357	413	-13.4%
ARPU (dólares)	8	9	-9.8%
Churn (%)	3.3%	4.0%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	476	458	3.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Agregamos 233 mil suscriptores móviles en el primer trimestre, la mayoría de postpago, finalizando marzo con 11.2 millones de suscriptores, mientras que en el segmento de línea fija ganamos 66 mil clientes, tres cuartas partes de los cuales eran clientes de banda ancha.

223m adiciones netas móviles

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Los ingresos del primer trimestre de 1.4 miles de millones de soles aumentaron 11.5% año contra año y los ingresos por servicios se expandieron 7.7%. Los ingresos provenientes de clientes móviles aumentaron 4.2% y los del segmento de línea fija 19.1% a medida que los ingresos de banda ancha incrementaron. Este último aumentó 41.5% y se ha convertido en nuestra línea de ingresos de más rápido crecimiento.

Ingresos por servicios +7.7% anual

Hemos ampliado nuestra infraestructura de línea fija y el número de casas pasadas. Asimismo, lanzamos al final del período nuestra plataforma IPTV que ofrece convergencia entre contenido OTT y canales de televisión tradicionales.

Lanzamos nuestra plataforma de IPTV

Nuestro mayor apalancamiento operativo permitió una expansión de 36.4% en el EBITDA, a 546 millones de soles. El aumento de EBITDA también refleja una reducción de los cargos por incobrables y una mejora en los márgenes de ventas de nuestros equipos. El margen EBITDA del período aumentó 6.9 puntos porcentuales con respecto al año anterior a 37.8% de los ingresos.

EBITDA +36% anual

Claro se mantuvo como un ganador neto de la Portabilidad Numérica Móvil en el primer trimestre.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	1,443	1,294	11.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,046	972	7.7%
Ingresos celulares	1,166	1,064	9.6%
Ingresos por servicio	775	744	4.2%
Ingresos por equipo	391	320	22.2%
Ingresos líneas fijas	271	227	19.1%
EBITDA	546	400	36.4%
%	37.8%	30.9%	
Utilidad de Operación	265	140	89.4%
%	18.4%	10.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Perú

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	11,181	11,543	-3.1%
Postpago	4,424	4,234	4.5%
Prepago	6,756	7,309	-7.6%
MOU	383	290	32.0%
ARPU (soles peruanos)	23	21	9.9%
Churn (%)	4.1%	4.5%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,805	1,646	9.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Centroamérica

En total, agregamos 524 mil suscriptores móviles en Centroamérica en el primer trimestre, casi todos de prepago. Muchos clientes tuvieron que desconectar sus líneas durante la crisis sanitaria y han migrado a planes de prepago, que en general se han visto impulsados por el alto nivel de remesas que ingresan a la región desde Estados Unidos. Nos enfrentamos a una fuerte demanda de servicios de banda ancha a medida que continúa el trabajo remoto y la educación vía remota donde el móvil ha sido el principal medio de acceso a Internet en la región. En la plataforma de línea fija ganamos 44 mil clientes, la mayoría de ellos fueron accesos de banda ancha.

524m adiciones netas móviles

Los ingresos totales fueron ligeramente menores a los del año anterior, con los ingresos por servicios que se mantuvieron estables después de varios trimestres de caídas. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 0.5% aún con una marcada mejora en prepago en todos los mercados principales, con un crecimiento de los ingresos que se aceleró a 6.4% de 2.8% del trimestre anterior, mientras que los ingresos de postpago bajaron 7.9%. Los ingresos por servicios de línea fija se expandieron 0.5%, los de banda ancha aumentaron 7.0% y los de voz cayeron 12.3%.

Ingresos de prepago +6.4% anual

El crecimiento del EBITDA se aceleró de 7.5% en el cuarto trimestre a 9.6% en el período actual totalizando 240 millones de dólares. Con un 41.3% de los ingresos, el margen EBITDA se situó en 3.7 puntos porcentuales por encima del año anterior.

EBITDA +9.6% anual

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales*	581	583	-0.3%
Ingresos por Servicios Totales	513	514	-0.1%
Ingresos celulares	389	392	-0.8%
Ingresos por servicio	331	333	-0.5%
Ingresos por equipo	58	60	-2.6%
Ingresos líneas fijas	187	187	0.2%
EBITDA	240	219	9.6%
%	41.3%	37.5%	
Utilidad de Operación	100	78	28.6%
%	17.2%	13.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	15,569	15,469	0.6%
Postpago	2,291	2,548	-10.1%
Prepago	13,277	12,921	2.8%
MOU⁽¹⁾	178	166	7.4%
ARPU (dólares)	7	7	-0.4%
Churn (%)	5.4%	6.1%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,291	4,408	-2.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El Caribe

Nuestra operación en República Dominicana agregó 26 mil accesos de línea fija y 122 mil suscriptores móviles, 75% más que el año anterior, de los cuales 102 mil fueron suscriptores de prepago. Puerto Rico agregó 18 mil suscriptores móviles en el trimestre en comparación con las desconexiones de dos mil en el trimestre del año anterior, y prácticamente no hubo cambios en las UGIs de línea fija.

102m adiciones netas de prepago en Dominicana

Los ingresos aumentaron 4.3% en República Dominicana, ya que los ingresos por servicios aumentaron 4.7% año contra año. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.8% gracias a los ingresos de prepago que crecieron 11.0%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 4.5%—mejorando de 1.7% del trimestre anterior—gracias a un aumento del 18.1% en los ingresos de banda ancha. El crecimiento de los ingresos y las reducciones en los gastos de venta, marketing y administración, incluyendo las provisiones por incobrables, dieron como resultado un aumento del 15% en el EBITDA a 6.8 miles de millones de pesos dominicanos, con un margen EBITDA que se expandió 4.7 puntos porcentuales respecto al trimestre del año anterior.

Ingresos por servicios móviles +4.8% anual en Dominicana

En Puerto Rico, el crecimiento de los ingresos se aceleró 12.1%, ya que los ingresos alcanzaron los 223 millones de dólares en el trimestre, y los ingresos por servicios aumentaron 7.3%. En la plataforma móvil, registramos una expansión de los ingresos por servicios de 16.8%, y los ingresos de postpago crecieron dos veces más rápido que los de prepago. No obstante, el crecimiento de los ingresos de prepago mostró una marcada aceleración, de 1.0% en el trimestre anterior a un ritmo de 9.9% en el actual. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 3.6%. El EBITDA aumentó 47% de forma anual debido al sólido crecimiento de los ingresos y la caída de los gastos de ventas, marketing y administración, incluyendo las provisiones para incobrables. El margen EBITDA subió 4.9 puntos porcentuales respecto al trimestre del año anterior a 20.8%.

EBITDA +47% en Puerto Rico

Estado de Resultados - **El Caribe** Millones de dólares

	1T21	1T20	Var. %
Ingresos Totales*	453	435	3.9%
Ingresos por Servicios Totales	394	388	1.6%
Ingresos celulares	287	264	8.7%
Ingresos por servicio	229	217	5.3%
Ingresos por equipo	58	47	24.1%
Ingresos líneas fijas	168	174	-3.5%
EBITDA	163	141	15.9%
%	36.1%	32.3%	
Utilidad de Operación	81	59	36.5%
%	17.8%	13.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	6,562	6,312	4.0%
Postpago	2,092	2,046	2.2%
Prepago	4,471	4,266	4.8%
MOU⁽¹⁾	202	219	-8.0%
ARPU (dólares)⁽²⁾	12	12	2.3%
Churn (%)	3.0%	3.3%	-0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,586	2,516	2.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Estados Unidos

En el primer trimestre agregamos 201 mil suscriptores. La cifra se compara con desconexiones de 172 mil suscriptores en el mismo trimestre de 2020.

201m adiciones netas móviles

Los ingresos aumentaron 3.8% año contra año y superaron los dos mil millones de dólares con ingresos por servicio que aumentaron 3.3% y los ingresos por equipos 7.0% debido a que los planes relacionados con COVID impulsaron la demanda del servicio. El ARPU subió 3.3% a 28 dólares.

Ingresos por servicios +3.3% anual

El EBITDA aumentó 59.3% a 185 millones de dólares, ya que el margen de EBITDA se expandió 3.1 puntos porcentuales más que el año anterior a 9.0%.

EBITDA se expandió 59% anual

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	1T21	1T20	Var.%
Ingresos Totales	2,062	1,986	3.8%
Ingresos por servicio	1,747	1,692	3.3%
Ingresos por equipo	315	294	7.0%
EBITDA	185	116	59.3%
%	9.0%	5.9%	
Utilidad de Operación	177	98	80.2%
%	8.6%	4.9%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	20,883	20,704	0.9%
Straight Talk	9,823	9,473	3.7%
SafeLink	2,034	2,051	-0.8%
Other Brands	9,026	9,180	-1.7%
MOU	675	625	8.0%
ARPU (dólares)	28	27	3.3%
Churn (%)	3.2%	3.7%	(0.5)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

A1 Telekom Austria Group

Agregamos un total de 67 mil suscriptores móviles. En el segmento de postpago ganamos 191 mil clientes, en su mayoría routers WiFi móviles en todos los países, y en prepago desconectamos 124 mil suscriptores, parte de los cuales han migrado a postpago. En la plataforma de línea fija ganamos 29 mil UGIs. En Austria tuvimos desconexiones en banda ancha de bajo ancho de banda y la TV de paga, pero nuestras operaciones en Europa del Este compensaron con creces con nuevos accesos de banda ancha.

191m adiciones netas de postpago

Los ingresos totales aumentaron 0.8% a 1.1 miles de millones de euros, creciendo en todos los segmentos excepto en Bielorrusia, donde disminuyeron debido a la depreciación del rublo frente al euro. Los ingresos por servicios aumentaron 0.6% impulsados por los provenientes de servicios de línea fija que se expandieron 1.8%; los de servicios móviles bajaron 0.4%.

Ingresos por servicios +0.6% anual

El EBITDA aumentó 4.7% año contra año a 398 millones de euros. Antes de los cargos por reestructuración, subió 5.7% con márgenes EBITDA en aumento en casi todos los segmentos. El crecimiento fue impulsado por eficiencias operativas que compensaron con creces el impacto negativo de los ingresos por roaming, particularmente en Austria, ya que las restricciones de viaje limitaron el turismo de invierno. En Austria el EBITDA aumentó 4.4% año contra año.

EBITDA +4.7% anual

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group Millones de euros

	1T21	1T20	Var. %
Ingresos Totales	1,136	1,126	0.8%
Ingresos por Servicios Totales	956	950	0.6%
Ingresos por servicio celulares	519	521	-0.4%
Ingresos por servicio fijo	437	429	1.8%
Ingresos por equipo	162	158	2.6%
Otros ingresos operativos	18	18	-2.3%
EBITDA	398	381	4.7%
%	35.1%	33.8%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	419	397	5.7%
%	36.9%	35.2%	
Utilidad de Operación	163	147	10.8%
%	14.4%	13.1%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations
 (1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	1T21	1T20	Var.%
Suscriptores (miles)	21,932	21,306	2.9%
Postpago	18,014	17,100	5.3%
Prepago	3,918	4,206	-6.8%
MOU⁽¹⁾	430	397	8.2%
ARPU (euros)	8	8	-3.1%
Churn (%)	1.4%	1.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,079	6,131	-0.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T21	1T20	Var.%
Euro			
Final del Periodo	0.0414	0.0386	7.3%
Promedio	0.0409	0.0457	-10.7%
Dólar			
Final del Periodo	0.0485	0.0425	14.1%
Promedio	0.0492	0.0504	-2.3%
Real brasileño			
Final del Periodo	0.2765	0.2211	25.1%
Promedio	0.2693	0.2244	20.0%
Peso argentino			
Final del Periodo	4.4650	2.7419	62.8%
Promedio	4.3610	3.1021	40.6%
Peso chileno			
Final del Periodo	35.0318	36.2378	-3.3%
Promedio	35.6410	40.4554	-11.9%
Peso colombiano			
Final del Periodo	181.3620	172.8809	4.9%
Promedio	174.8920	178.0793	-1.8%
Quetzal guatemalteco			
Final del Periodo	0.3744	0.3268	14.6%
Promedio	0.3817	0.3871	-1.4%
Sol peruano			
Final del Periodo	0.1824	0.1464	24.6%
Promedio	0.1803	0.1716	5.1%
Peso dominicano			
Final del Periodo	2.7761	2.3401	18.6%
Promedio	2.8552	2.7185	5.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T21	1T20	Var.%
Euro			
Final del Periodo	0.8525	0.9065	-6.0%
Promedio	0.8296	0.9069	-8.5%
Peso mexicano			
Final del Periodo	20.6047	23.5122	-12.4%
Promedio	20.3064	19.8341	2.4%
Real brasileño			
Final del Periodo	5.6973	5.1987	9.6%
Promedio	5.4676	4.4511	22.8%
Peso argentino			
Final del Periodo	92.0000	64.4690	42.7%
Promedio	88.5570	61.5281	43.9%
Peso chileno			
Final del Periodo	721.8200	852.0300	-15.3%
Promedio	723.7388	802.3949	-9.8%
Peso colombiano			
Final del Periodo	3,736.9100	4,064.8100	-8.1%
Promedio	3,551.4216	3,532.0353	0.5%
Quetzal guatemalteco			
Final del Periodo	7.7150	7.6847	0.4%
Promedio	7.7519	7.6769	1.0%
Sol peruano			
Final del Periodo	3.7580	3.4420	9.2%
Promedio	3.6617	3.4034	7.6%
Peso dominicano			
Final del Periodo	57.2000	55.0200	4.0%
Promedio	57.9788	53.9189	7.5%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.